



滬推 8 大房產措施 新推樓盤銷情熱 嘉華上海「嘉寧薈」加推 15 伙即獲預留 即日再推 15 伙特色大單位應市

二零零八年十二月三十一日(星期三) - 受上海公佈落實推出八大房產措施，進一步刺激當地樓市交投，加上人民銀行接連調低利率，於多項利好消息支持下，由嘉華國際發展位於上海大寧國際社區慧芝湖花園二期「嘉寧薈」，自聖誕節期間推售以來銷售反應熾熱。**嘉華國際營業總經理陳玉成先生(Wilson)**表示，昨日項目加推 15 伙大單位火速獲買家預留，集團宣佈計劃於元旦日前再加推 15 伙特色大單位，集中面積由兩房的 106 平方米及三房 146 平方米。陳氏表示，項目開售至今僅一周內已累售超逾 200 伙，較原計劃推售 100 伙超標 1 倍，足見當地房產市道轉趨活躍。

當地政府要員有意大手洽購 30-40 伙

陳玉成表示，即日起加推的 15 伙特色大單位集中物業第 11 座的兩房大單位，面積約 106 平方米，以及三房大單位，面積約 146 平方米，為該座數間最優越的單位，平均呎價保持每平方米約 18,000 元(人民幣，下同)。昨日項目首次推 15 伙大單位測市即火速獲買家預留，大部份為實力用家，足見當地市民資金充裕，加上在中央落實樓房措施及調低利率刺激下，更加快市民入市步伐。陳氏續指，有當地政府要員正有意大手洽購項目 30-40 個單位，現屬洽談階段。

嘉寧薈銷售創佳績

由嘉華國際精心發展的嘉寧薈於 12 月 26 日正式開售，首推第 33 座的 2 房單位，單位面積介乎 75-90 平方米，原計劃先推 40 伙應市，惟銷售反應熱烈，一日三度加推單位，首日開賣即錄有近 130 伙成交，至 12 月 28 日開售三日火速銷售 180 伙，最高呎價成交單位為每平方米 20,000 元。

上海慧芝湖花園為嘉華集團旗下最大型的純住宅項目，是次推售的慧芝湖花園二期「嘉寧薈」由 6 座住宅大廈組成，共提供 1,061 個單位，單位面積介乎 71 平方米至 169 平方米。整個項目將美國洛杉磯 Westwood 社區的美式生活精髓融入建築中；物業呈波浪紋的外型，在云云上海市內四四方方的建築中實屬罕見。而售樓處的設計也獨具心思，外型就如一條橫放的時空管道，市民可入內觀賞集團過往往績及直通樓盤示範單位，設計意念大胆創新。

嘉寧薈面對 68 萬平方米大寧綠地，全年綠草如茵，其綠化規模在上海屈指可數，大大提升樓盤景觀品質，另外，樓盤採創新的入戶花園，實現將花園引入住宅的夢想。高約 6 米的大堂設計營造出高闊空間感，突顯堂皇氣派。樓盤地理位置優越，鄰近上海最大型綜合商場-佔地 25 萬呎的大寧國際商業廣場，加上便捷交通網絡，高架公路從市中心連接至大寧社區，10 分鐘車程即達市中心。坐擁內環線與中環線，四通八達。

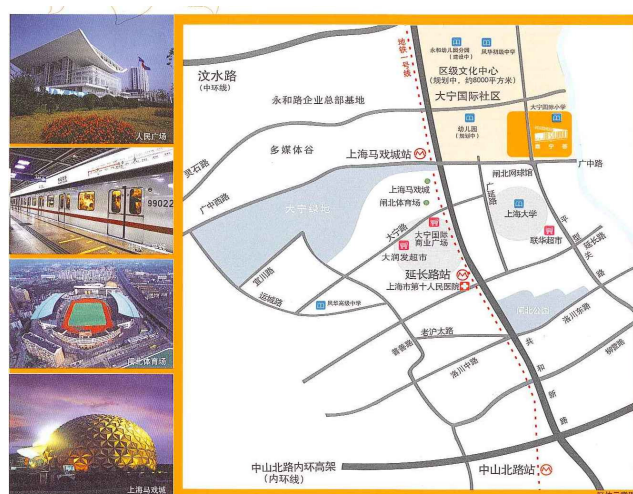
嘉華國際於 2006 至 2007 年已先後推售慧芝湖花園一期全部 1,300 伙，並已售罄，所有單位已於去年入伙。由於集團看好上海樓市，今年會主力推售嘉寧薈。

關於嘉華國際集團有限公司(香港股份代號：0173)

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦，以大中華區為據點，銳意發展成為大型綜合房地產發展商及投資者。其物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓，分佈於香港、上海、廣州及東南亞。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更於 2006 年及 2007 年度連續獲選為「High-Flyer 傑出企業」是全港唯一獲此榮譽之地產發展商。

圖一)上海慧芝湖二期-嘉寧薈位置圖:

圖二)嘉寧薈



如有任何新聞查詢，歡迎致電：
陳玉成先生(Wilson Chan)
嘉華國際營業部總經理
電話: 9633 8922
傳真: 2516 9209
電郵: wilsonchan@kwah.com